

CLASE 2: CONCEPTOS GENERALES

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

FELIPE DEL CANTO

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

PRIMER SEMESTRE DE 2021

CONTENIDO DEL CURSO

Parte I: Introducción	Parte II: Microeconomía	Parte III: Macroeconomía
<ol style="list-style-type: none">1. Motivación2. Conceptos generales3. Economía como ciencia4. Aplicación: Comercio internacional	<ol style="list-style-type: none">1. Mercados y competencia2. Oferta y demanda3. Equilibrio4. Elasticidad5. Eficiencia de mercado6. Fijación de precios7. Impuestos8. Comercio internacional9. Teoría de la firma10. Monopolio11. Externalidades12. Bienes públicos13. Recursos comunes	<ol style="list-style-type: none">1. Contabilidad nacional2. Producción y crecimiento3. IPC e inflación4. Desempleo5. Desigualdad

- Para estudiar economía necesitamos un lenguaje común.
- Hoy entenderemos cómo se estructura la economía como una ciencia.
- Y veremos conceptos clave para el estudio del problema económico.

ECONOMÍA COMO CIENCIA

- Como toda ciencia se utiliza el **método científico**.
- Esta es una **ciencia social**.
 - ▶ A veces las respuestas no son tan categóricas.
 - ▶ **Relación delincuencia y número de policías.**
- Entender las limitaciones es parte de hacer buena ciencia.

- Estudiar la realidad completamente es casi imposible.
 - ▶ Hay demasiadas interacciones.

- En todas las disciplinas, los modelos **simplifican** la realidad.
 - ▶ Se estudian solo los canales relevantes.
 - ▶ Modelo evolutivo.
 - ▶ Modelo de caída libre de un cuerpo.
 - ▶ Modelo de economía circular.

MODELOS Y EL ROL DE LOS SUPUESTOS

- La simplificación viene del uso de **supuestos**.
 - ▶ No hay eventos naturales grandes.
 - ▶ El objeto cae en el vacío.
 - ▶ La economía es un círculo.

- Los supuestos son útiles usados correctamente.
 - ▶ Cumplen el objetivo de simplificar.
 - ▶ Dan forma al modelo.

- ¿Cuándo un modelo no es correcto?

- Los malos modelos producen conclusiones incorrectas.
- Un modelo **debe** poder ser testeado.
 - ▶ Se dice que es **falseable**.
- Los supuestos pueden tener que cambiarse.
 - ▶ No significa que un supuesto no realista sea malo.
 - ▶ Las cosas caen en el vacío.
 - ▶ En esta economía no hay gobierno.

SUPUESTO CLAVE: *CETERIS PARIBUS*

- En este curso usaremos mucho un supuesto **fuerte**.
- Dice que todo lo que no estamos mirando se mantiene constante.
 - ▶ Se conoce como ceteris paribus.
 - ▶ **La demanda no cambia.**
 - ▶ **El empleo se mantiene constante.**
- Recordar, ¡las críticas van a las conclusiones y limitaciones del modelo!

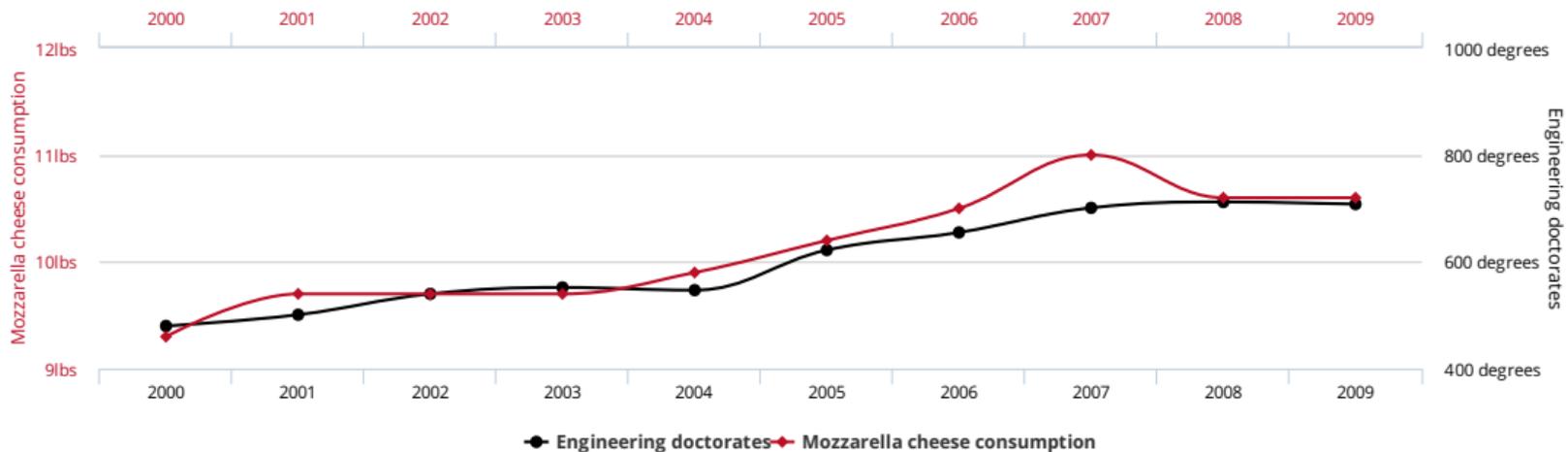
ECONOMÍA POSITIVA Y NORMATIVA

- Existen preguntas/afirmaciones con carácter **positivo**.
 - ▶ Se interesan del “cómo es”, son objetivas.
 - ▶ ¿Cómo es la matrícula universitaria con la nueva prueba?
- Otras tienen un carácter **normativo**.
 - ▶ Se interesan del “cómo debería ser”, son subjetivas.
 - ▶ Relacionadas con un ideal o juicio de la realidad.
 - ▶ ¿Están mejor los nuevos universitarios con el cambio?
- Así distinguimos economía positiva y normativa.
 - ▶ ¿Bienestar por una reforma de salud?
 - ▶ ¿Cómo mejorar los fondos de pensiones?
 - ▶ Siempre juntas pero distintas.

- La economía positiva obliga a estudiar las causas.
- La causalidad es un **problema complejo** en economía.
 - ▶ ¿Mayor cantidad de policías aumenta la delincuencia?
- **Pregunta: ¿Un programa de aprendizaje dado es efectivo?**
 - ▶ Dos colegios: uno (A) con el programa y otro (B) sin.
 - ▶ A tiene mejores puntajes SIMCE con el programa.
 - ▶ ¿Funcionó el programa?

CORRELACIÓN NO ES CAUSALIDAD

Per capita consumption of mozzarella cheese correlates with Civil engineering doctorates awarded



tylervigen.com

¡La correlación es de un 95.86%!

A VECES LAS CORRELACIONES SON BUENAS ...

- Pueden **sugerir** conexiones causales.
- Notas y tiempo de estudio correlacionan positivamente.
- Número de delitos y precio del helado correlacionan positivamente.

¿Y SI NO HAY CAUSALIDAD?

- Hay dos problemas de errores de causalidad usuales.
- Uno es la **causalidad reversa**.
 - ▶ La relación iba en la dirección opuesta a la pensada.
 - ▶ **La gente con mejor salud gana más en el trabajo.**
- Y el otro son las **variables omitidas**.
 - ▶ Una tercera variable, no considerada afecta a ambas.
 - ▶ **Dormir con ropa causa dolor de cabeza.**

CONCEPTOS GENERALES

- Se refiere a lo limitado de los recursos:
 - ▶ El tiempo de clase.
 - ▶ Las horas del día.
 - ▶ La cantidad de profesores en la facultad.

- Escasez implica tomar decisiones excluyentes:
 - ▶ Cuántas diapositivas y qué hay en ellas.
 - ▶ Ir al cine o al supermercado.
 - ▶ Qué profesores hacen qué cursos.

- Como las alternativas son excluyentes, entonces hay un **costo** de decidir.

- Es aquello que se renuncia cuando se toma una decisión.
 - ▶ Es la alternativa de más valor que se dejó de escoger.

- Puede diferenciarse en dos tipos:
 - ▶ Costos contables (CC).
 - ▶ Costos implícitos (CI).

COSTO DE OPORTUNIDAD

- En los CC hay desembolso de dinero.
 - ▶ Pagar el arancel o viajar.
 - ▶ Costos de programas sociales.
 - ▶ Multas de tránsito.

- En los CI no se desembolsa dinero.
 - ▶ Tiempo.
 - ▶ Sueldo esperado (si decido no trabajar).
 - ▶ Estado de salud (si no decido tomar un remedio).

¿Y SI EL COSTO ES ANTIGUO?

- Entré y ya pagué la mitad del año de la U
- Pero necesito el resto del dinero para pagar una operación.
- ¿Dejo de estudiar o tomo un crédito?
- ¿Cuáles son los costos?

- En el ejemplo, el año pagado de U es **irrecuperable**.
- Independiente de la elección, ya fue desembolsado.
- Le llamamos **costo hundido**.
 - ▶ Por su definición, no debe ser parte de la decisión.
 - ▶ Pueden haber costos hundidos que sean implícitos.
 - ▶ ¿Sigo esperando la micro o camino?

- En general suponemos que los individuos son **racionales**.

Las personas son **racionales** si ...

deliberada y sistemáticamente tratan de hacer lo posible para lograr sus objetivos.

- Si el objetivo es llegar rápido a un lugar, se toma el camino más corto.
- ¿Es un supuesto razonable?

CUIDADO CON “IRRACIONALIDADES”

- Podemos ver supuestas irracionalidades.
 - ▶ Pero puede ser que no conozcamos el objetivo.
 - ▶ Porque tenemos información limitada.
- Que el objetivo no se cumpla no es igual a irracionalidad.
- Quería tomar la ruta más rápida pero había taco.
- **¡CUIDADO!** Observar decisiones de otros no significa observar sus objetivos.

PENSANDO EN EL MARGEN

- Muchas decisiones son en el margen.
 - ▶ Esto es, pensamos en qué ocurre “con una unidad más”.
 - ▶ Trabajar una hora más o no (decisión en el margen).
 - ▶ Trabajar todo el día o nada (no en el margen).
- Depende de la definición de “unidad”.
 - ▶ Usar o no auto para viajar es en el margen.
 - ▶ A menos que deje el auto botado en el trayecto ...
- Decisiones son en el margen \Rightarrow costos/beneficios también.
 - ▶ Costo marginal (CM).
 - ▶ Beneficio marginal (BM).

BENEFICIO Y COSTO MARGINAL

- El BM es el beneficio otorgado por la unidad adicional.
 - ▶ ¿Hago una hora/un minuto más de ejercicio?
 - ▶ ¿Incluyo una diapositiva más a la clase?
 - ▶ ¿Subir a último momento un pasajero a precio reducido?

- El CM es el costo de oportunidad de la unidad adicional.
 - ▶ ¿Uso un minuto más el scooter eléctrico?
 - ▶ ¿Incorporo un alumno más a la sala de clases?
 - ▶ ¿Contrato o no un médico más para el hospital?

- ¿Es el análisis marginalista un buen método de estudio?

- ¿BM y CM son iguales si la decisión se repite?
- Depende mucho de lo que se consuma.
 - ▶ ¿Un segundo trozo de pizza es igual de sabroso?
 - ▶ ¿Una cocina adicional beneficia lo mismo en la casa?
- La producción también se ve similar.
 - ▶ ¿Un empleado más mejora la producción igual que el anterior?
 - ▶ ¿Un segundo proyector en la sala aumenta el aprendizaje igual que el primero?

RENDIMIENTOS CRECIENTES/DECRECIENTES

Una variable tiene **rendimientos crecientes** si ...

a medida que aumentamos lo que la genera, el crecimiento es más acelerado.

- **Producción en serie.** Cada trabajador adicional aumenta más la producción que el anterior.

Una variable tiene **rendimientos decrecientes** si ...

a medida que aumentamos lo que la genera, el crecimiento es más lento.

- **Curvas de aprendizaje.** Cada hora adicional de estudio entrega menos aprendizaje que la anterior.

EFICIENCIA, EFICACIA Y EQUIDAD

- Eficiencia es la asignación **óptima** de los recursos.
 - ▶ Tiene relación con la forma de distribuir.
 - ▶ Y que no haya desperdicio.

- Eficacia tiene que ver con el **resultado** de esa asignación.
 - ▶ Qué tan bien se cumplió el objetivo.

- Equidad es la **asignación igualitaria** de los recursos.

EFICIENCIA, EFICACIA Y EQUIDAD

- A veces las decisiones tiene resultados dispares de las tres.
 - ▶ Por buscar eficiencia sacrificamos equidad.
 - ▶ O perdemos eficiencia en función de la eficacia.
 - ▶ **Campañas de salud pueden no ser equitativas pero eficaces.**
- Importa mucho cuál es el objetivo de la decisión.
- En general la ineficiencia es indeseable.
 - ▶ Quizás hay una forma de hacer lo mismo sin desperdicio.
 - ▶ **¿Debemos siempre preocuparnos de ser eficientes?**

El **mercado** es ...

el grupo de vendedores y compradores de **bienes** y **servicios**.

- Un bien es un objeto **físico**.

- ▶ Un lápiz.
- ▶ Un cuaderno.

- Un servicio es **no material**.

- ▶ Una clase.
- ▶ Un corte de pelo.

- En una economía de mercado, los recursos se asignan a través de:
 - ▶ Los mercados.
 - ▶ Y sus precios.
- Los precios son esenciales.
 - ▶ Comunican valor/beneficio.
 - ▶ Comunican costos de producción.
- Algunos mercados son muy eficientes.
 - ▶ Los precios reflejan los verdaderos costos/beneficios.
 - ▶ **Puestos de la vega.**

PERO NO ES FÁCIL ...

- Encontrar mercados totalmente eficientes es difícil.
 - ▶ ¿Qué pasa si son pocos productores de limones?
 - ▶ ¿Qué pasa si hay muy pocos profesores de economía?
- Hay fallas en ciertos mercados.
 - ▶ Afectan eficiencia (y otras cosas) y no son fáciles de corregir.
 - ▶ ¿Siempre las querríamos corregir?
- Veremos 3 fallas:
 - ▶ Externalidades.
 - ▶ Poder de mercado.
 - ▶ Asimetría de información.

Una **externalidad** es ...

el impacto de una decisión de un individuo sobre otros, que **no está siendo considerado al decidir**. Las externalidades pueden ser positivas o negativas.

- **Contaminación vehicular.**
- **Conocimiento de un compañero estudioso.**
- A veces es importante que el impacto sea considerado.
 - ▶ Se llama **internalizar** la externalidad.
 - ▶ Se puede hacer con subsidios, impuestos, permisos, etc.

El poder de mercado es ...

la habilidad de algún o algunos agentes de influir en los precios unilateralmente. En general lo vemos en forma de monopolios, oligopolios o carteles.

- Mercado de la transmisión eléctrica.
- Trabajadores altamente especializados.
- Puede afectar gravemente el bienestar.
 - ▶ Porque un agente puede llevarse muchos beneficios.
 - ▶ Para regular: fijación de precios, incentivos a la entrada, etc.

ASIMETRÍAS DE INFORMACIÓN

- Ocurren cuando una de las partes tiene más información.
 - ▶ Esa información es relevante para la decisión.
 - ▶ Para regular: mejorar la información pública o privadamente.
- Un tipo es la **selección adversa**.
 - ▶ Genera que se seleccionen malos productos o individuos.
 - ▶ Autos usados.
 - ▶ Decisión de ir al médico.
- Otro tipo es el **riesgo moral**.
 - ▶ Cambios en el comportamiento por impunidad.
 - ▶ Mercado de seguros.
 - ▶ Tareas sin nota.

- Al resolver fallas de mercado no queremos entrar en otras.
- El Estado puede ser víctima de ellas también.
- ¿Qué fallas de mercado vemos en la acción estatal?